

## Mark Osewold, Roche Diagnostics France : « Le diagnostic *in vitro* a démontré toute sa valeur médicale face à la crise sanitaire et nous devons continuer à mettre en lumière notre filière »



© Franck Ardito

**Spectra Diagnostic : Bonjour Mark Osewold, vous êtes le président de la société Roche Diagnostics France, pouvez-vous nous parler de votre parcours ?**

**Mark OSEWOLD :** Je suis le Président de la filiale française du Groupe Roche pour les activités de diagnostic *in vitro* depuis mars 2019. Notre siège est à Meylan en Isère. Nous sommes spécialisés dans la distribution de solutions et de services en biologie médicale (chimie, immunologie, biologie moléculaire, biologie délocalisée) en histopathologie et en solutions de séquençage. J'ai succédé à Bernard Colombo, appelé à prendre la direction de la Région Europe, Moyen-Orient, Afrique et Amérique latine (EMEA / LATAM) de la division Diagnostics du groupe Roche.

Mon rôle aux côtés du Comité de Direction de la filiale est de définir notre stratégie pour la France, le Luxembourg ainsi que pour les pays du Maghreb et d'Afrique sub-saharienne francophone dont la filiale est également le Management Center.

J'ai occupé précédemment différentes fonctions au sein du groupe Roche que j'ai rejoint en 1998. Au sein de la division Diagnostics du Groupe, j'ai eu l'opportunité d'appréhender différents marchés tant en Europe qu'en Afrique. Mon dernier poste avant de rejoindre la

filiale française était celui de directeur général de Roche Diagnostics Pays-Bas. Ces expériences à l'international m'ont permis d'acquérir une vision holistique des enjeux inhérents aux différents systèmes de santé et à la place fondamentale qu'occupe le diagnostic *in vitro* dans la prise en charge des patients.

**Spectra Diagnostic : Quel est votre livre préféré ?**

**Mark OSEWOLD :** Je n'ai pas à proprement parler de livre préféré, mais j'aime beaucoup lire. Je suis particulièrement attiré par les biographies ou les autobiographies.

**Spectra Diagnostic : Quel est votre film préféré ?**

**Mark OSEWOLD :** Si je n'ai pas de film préféré, j'avoue aimer les grosses productions avec des effets spéciaux. Si mes enfants me proposent de regarder la prochaine édition de Star Wars ou de l'agent secret 007 par exemple, je ne dirai pas non.

**Spectra Diagnostic : Pouvez-vous nous présenter votre stratégie pour Roche Diagnostics France, pour les 2 ans à venir ?**

**Mark OSEWOLD :** Le diagnostic *in vitro* a démontré toute sa valeur médicale face à la crise sanitaire que nous travers-



Le siège de Roche Diagnostics France, acteur majeur du bassin grenoblois.

sons, et nous devons continuer à mettre en lumière notre filière et sa valeur médico-économique.

Face à un environnement de plus en plus concurrentiel, à des systèmes de soins où les dépenses de santé doivent être toujours plus maîtrisées, au vieillissement de la population et au développement des maladies chroniques, il est impératif de se différencier. Cela passe notamment par des innovations technologiques, le développement de solutions de e-santé, par de nouvelles approches de nos marchés et notre implication dans la co-construction des futurs systèmes de santé. Cela passe aussi par toutes les réflexions menées dans le cadre du plan « Ma Santé 2022 », en particulier sur l'amélioration du parcours patient.

Un autre point clé de notre stratégie est le développement de nos activités à l'export. En tant que centre de management de 25 autres pays francophones, nous avons à cœur de pouvoir faire bénéficier au plus grand nombre de patients de nos innovations diagnostiques. Notre objectif est d'aider à la création et au développement de systèmes de santé robustes aux côtés des gouvernements locaux pour favoriser la prévention et le dépistage.

Enfin, un autre axe majeur de notre stratégie dans les années à venir est le rapprochement avec les autres filiales du groupe Roche (Roche Pharma et Roche Diabetes Care). Nous sommes le seul groupe de santé au monde à avoir une division pharmaceutique et une division diagnostique sous un même toit. C'est une vraie chance que nous allons exploiter davantage pour construire des projets communs adressant l'ensemble de la chaîne de soins.

**Spectra Diagnostic : Pouvez-vous nous communiquer les chiffres clés de Roche Diagnostics en France et dans le monde ?**

**Mark OSEWOLD :** Roche Diagnostics est l'un des leaders mondiaux du diagnostic *in vitro* avec plus de 20 milliards de tests réalisés en 2020 dans le monde.

En France, la filiale a été créée en 1998 et compte aujourd'hui plus de 600 collaborateurs engagés de 14 nationalités différentes. Elle a commercialisé plus de 154 tests depuis 2010, dont 13 en 2020. Nous avons réalisé 344 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2020.

**Spectra Diagnostic : Pouvez-vous nous présenter vos dernières innovations ?**

**Mark OSEWOLD :** Notre division Diagnostics a été évidemment fortement impliquée dans la lutte contre la COVID-19 et a développé de nombreux tests (PCR, sérologiques, antigéniques...) qui ont permis de répondre à chaque stade de l'évolution de la pandémie. Au-delà de la gestion de la crise sanitaire et dans un marché de plus en plus complexe et concurrentiel, nous avons continué à innover. 2021 est rythmée par de nombreux lancements : des nouveaux systèmes cobas qui viennent compléter notre gamme ligne sérum - cobas® pure integrated solutions - développés sur la base des dernières technologies qui combine les activités de chimie clinique et d'immuno-analyse et qui répondent aux besoins des laboratoires de faible à moyenne activité. Nous avons également lancé huit nouvelles configurations pour le cobas® pro qui peut aujourd'hui réaliser jusqu'à 4 400 tests par heure. En France, nous nous sommes lancés dans une nouvelle discipline -

l'hémostase - grâce à une nouvelle gamme de cobas®, et nous avons travaillé sur 5 nouvelles indications de biomarqueurs cardiaques clés utilisant notre technologie Elecsys® : la troponine T cardiaque haute sensibilité et le peptide natriurétique NT-proBNP. Elles ont pour objectif d'aider les cliniciens à identifier le risque cardiovasculaire, mieux diagnostiquer les patients et permettre un traitement précoce.

Enfin, nous avons récemment complété notre offre de services à destination des laboratoires avec RaDar For Labs, une nouvelle solution digitale pour simplifier la démarche d'accréditation. Disponible depuis le 10 mars 2021, cette application web de monitoring des performances analytiques permet de répondre simplement aux exigences des normes en vigueur.

#### **Spectra Diagnostic : Comment avez-vous fait face à la crise du COVID ?**

**Mark OSEWOLD :** La stratégie de dépistage de la COVID-19 vise à casser les chaînes de transmission du virus afin de maîtriser l'évolution de l'épidémie en France. Roche Diagnostics et ses collaborateurs ont été et sont toujours très mobilisés depuis le début de la crise sanitaire pour contribuer à diagnostiquer rapidement un maximum de personnes, et je tiens d'ailleurs à les remercier personnellement pour leur implication. Nous avons proposé différents tests de diagnostic et des innovations qui ont complété notre portfolio selon l'évolution de la pandémie. Depuis mars 2020, nous avons lancé plus d'une dizaine de tests en France.

Certains tests sont directement produits par le groupe Roche, d'autres (tests antigènes rapides) sont produits en collaboration avec la société SD Biosensor.

#### **Spectra Diagnostic : Quels enseignements en avez-vous retenus ?**

**Mark OSEWOLD :** La crise sanitaire de la COVID-19 et le triptyque « Tester - Alerter - Protéger » ont mis en exergue le rôle stratégique du diagnostic *in vitro* (et toutes ses parties prenantes – laboratoires, biologistes, industriels) pour faire face aux enjeux de santé publique majeurs comme la survenue d'une nouvelle maladie infectieuse. Et si sa place déterminante n'est aujourd'hui plus remise en cause, on constate néanmoins l'impact délétère de la pandémie sur les pratiques de dépistage d'autres pathologies, pourtant validées et établies parfois de longue date. Bien qu'il soit toujours nécessaire de faire de la lutte contre la COVID-19 une priorité, il est aujourd'hui crucial de prendre en charge tous les patients et d'encourager le grand public à reprendre le chemin des dépistages, à reprendre toutes les analyses de routine longtemps mises de côté et pourtant centrales dans la prise en charge et la prévention des maladies chroniques. Cette crise a également révélé l'importance de la collaboration à un niveau international ainsi que la collaboration public-privé pour faire face aux défis de santé publique. C'est un point sur lequel nous sommes



particulièrement engagés chez Roche Diagnostics. Nous mettons d'ailleurs régulièrement en place des processus de co-création avec nos partenaires (hôpitaux, laboratoires privés, cliniques, syndicats, associations de patients...) pour travailler ensemble sur des solutions qui répondent à un besoin clairement identifié.

#### **Spectra Diagnostic : Comment voyez-vous l'avenir du diagnostic biologique ?**

**Mark OSEWOLD :** Pour moi, la digitalisation, notamment à travers l'exploitation de la data, va changer le paradigme. Grâce à l'utilisation des données, nous allons pouvoir affiner considérablement le diagnostic et rendre plus précises les décisions thérapeutiques pour une meilleure prise en charge du patient demain, et une médecine toujours plus personnalisée.

Notre ambition chez Roche est d'améliorer le parcours des patients et de promouvoir la valeur médicale du diagnostic biologique dans la chaîne de soins. Nous devons démontrer la création de valeur du diagnostic biologique pour aboutir à des résultats tangibles qui bénéficieront aux professionnels de santé, et par extension aux patients.

#### **Spectra Diagnostic : Où peut-on rencontrer ROCHE DIAGNOSTICS entre septembre et décembre 2021 ?**

**Mark OSEWOLD :** Nous serons surtout présents en distanciel sur certains événements, comme les JFBM, les JIB ou encore Carrefour Patho.

#### **Spectra Diagnostic : Une citation pour conclure ?**

**Mark OSEWOLD :** « Le travail individuel permet de gagner un match, mais c'est l'esprit d'équipe et l'intelligence collective qui permet de gagner la Coupe du monde » Aimé Jacquet. ■



#### **• Contact :**

Sophie de Leiris, Directrice Communication & RSE

E-mail : [sophie.de\\_leiris@roche.com](mailto:sophie.de_leiris@roche.com)