



SEBIA investit le monde du futur de la biologie médicale

Nous avons rencontré Jean-Marc CHERMETTE, Président Directeur Général de la société SEBIA. Il nous présente la stratégie de SEBIA au service de la biologie médicale.

Spectra Diagnostic : Bonjour Jean-Marc CHERMETTE, pouvez-vous vous présenter ?

Jean-Marc CHERMETTE :

Je suis docteur en pharmacie et titulaire d'un MBA. J'ai fait toute ma carrière professionnelle dans le diagnostic médical. J'ai commencé en septembre 1992 chez bioMérieux où je suis resté un peu plus de 10 ans. J'ai occupé diverses fonctions dans les ventes, puis marketing manager en Italie. J'ai ensuite pris la direction d'une force de vente paneuropéenne dans le diagnostic alimentaire et industriel, jusqu'à occuper la fonction de vice-président de business unit. J'ai quitté bioMérieux fin 2006 pour la société BIORAD où j'ai été vice-président d'une business unit au niveau mondial dans le domaine de la sécurité alimentaire. J'ai ensuite occupé les fonctions de vice-président EMEA jusqu'en avril 2013. J'ai alors intégré la société BECTON DICKINSON en tant que General Manager Europe de l'activité diagnostic. Fin août 2017, j'ai rejoint SEBIA en tant que Président Directeur Général.

Spectra Diagnostic : Pouvez-vous nous présenter SEBIA ?

Jean-Marc CHERMETTE : SEBIA est une société française qui a eu 50 ans en 2017. La société a longtemps été dirigée par son fondateur, Guy BAROUH, qui a développé l'identité forte de SEBIA sur une technologie : l'électrophorèse, d'abord sur gel, puis capillaire. En véritable entrepreneur, il a fait le pari de l'automatisation avec l'électrophorèse capillaire, en plaçant la qualité des produits et la qualité du service clients au centre de la stratégie de SEBIA. Innovation, formation, éducation, aide à l'interprétation font depuis toujours la force de SEBIA. Notre cœur de métier est d'abord le diagnostic du myélome. Nous avons ensuite su innover pour utiliser notre technologie à d'autres fins. Nous avons développé un test d'hémoglobine glyquée pour le diabète. Lancé en 2011, ce test a considérablement changé la dynamique de SEBIA, devenu acteur d'un marché beaucoup plus vaste, plus concurrentiel et en forte progression. Aujourd'hui, avec 600 collaborateurs, SEBIA est directement présent dans 12 pays et réalise 85 % de son chiffre d'affaires à l'international : 25 % aux États-Unis, 35 % en Europe hors de France et 25 % dans le reste du monde. La moitié de ses effectifs est en France, à LISSES (91), où SEBIA concentre toute sa production et sa recherche et développement. Nous ambitionnons encore une croissance de l'ordre de 8-10 % en 2019.

Spectra Diagnostic : Quelle est la stratégie de développement de SEBIA ?

Jean-Marc CHERMETTE : Notre stratégie repose sur quatre axes majeurs. En premier lieu, nous renforçons notre leadership sur le myélome. Nous accompagnons nos clients dans leur transformation, pour plus d'efficacité, avec nos solutions automatisées, en ajoutant des tests complémentaires Free Light Chain (FLC) et des outils d'aide à la validation. Notre deuxième axe est la prise de positions clés sur le marché du diabète et des hémoglobinoopathies. Nous sommes parvenus à une combinaison parfaite qui favorise notre croissance mondiale de 20 % par an sur ce domaine d'activité. Nous proposons des solutions modulaires, convenant à toutes les tailles de laboratoires, complètement intégrables à des chaînes robotisées, avec une valeur médicale supérieure aux autres tests. Notre technologie est en effet plus performante pour la détection des types d'hémoglobine et des variants. Notre structure de coûts nous permet de nous positionner sur de très gros groupements de laboratoires. Notre troisième axe stratégique est l'expansion géographique. Notre objectif est de créer une nouvelle filiale par an et de renforcer nos équipes en Inde, au Japon et en Chine. Enfin, le quatrième axe de notre stratégie est le développement de nouveaux biomarqueurs sur notre technologie d'électrophorèse capillaire, notamment pour le suivi de maladies chroniques. Notre feuille de route est de démarrer la validation clinique de nos meilleurs marqueurs candidats fin 2019. Nous avons l'opportunité de capitaliser sur notre technologie, notre base installée et notre relation clients.

Spectra Diagnostic : Comment accompagnez-vous les besoins de vos clients ?

Jean-Marc CHERMETTE : L'impact de la biologie médicale s'accroît fortement dans la prise en charge des patients. Nous accompagnons cette évolution d'abord en amont, en étant à l'écoute des besoins des cliniciens. Nous allons consacrer beaucoup plus de ressources à collaborer avec des « clusters » biologistes-cliniciens, dans une stratégie de co-développement. Nous allons aussi renforcer nos liens avec les sociétés savantes, notamment dans le domaine du myélome. Nous travaillons aussi avec l'industrie pharmaceutique pour développer des tests compagnons, ce qui nous amène à participer à plusieurs essais cliniques. Nous allons aussi augmenter nos investissements sur la formation, l'éducation, l'accompagnement de nos clients. Nous disposons d'une équipe scientifique de médecins, qui assurent une hotline experte et réalisent chaque année plus de 12 000 prestations de conseil au service de



Le siège de la société SEBIA, en France à Lisses (91)

nos clients. En nous alignant ainsi sur les besoins de nos clients, nous servons aussi in fine les patients. La valeur du diagnostic se détermine aujourd'hui en fonction de l'impact patient.

Spectra Diagnostic : Quelle est votre vision des futurs besoins de la biologie médicale ?

Jean-Marc CHERMETTE : La concentration des unités de production impose toujours plus d'automatisation, pour maîtriser l'augmentation des cadences analytiques. En parallèle, il faut développer les solutions d'aide à la validation, les aligner sur les besoins en volumes d'informations à traiter pour éviter les goulots d'étranglement. De plus, la biologie médicale a besoin de solutions d'interprétation de résultats innovantes, pour proposer plus de valeur médicale aux cliniciens et aux patients. Productivité et valeur médicale sont les deux axes de notre vision du futur de la biologie médicale.

Spectra Diagnostic : Dans cette perspective, quels sont les atouts de SEBIA ?

Jean-Marc CHERMETTE : En premier lieu, notre technologie analytique, l'électrophorèse capillaire, est notre précieux atout. Elle nous offre l'avantage de pouvoir développer des profils protéiques d'altération moléculaire, qui ne produisent pas simplement un résultat, mais toute une somme d'informations. Dans les pathologies que nous ciblons, et pour les nouveaux marqueurs que nous allons proposer, nous sommes en mesure de fournir aux biologistes, une aide à l'interprétation. Le volume de données générées exige de faire appel aux systèmes d'information pour en assurer le traitement et leur donner de la valeur médicale. C'est pourquoi nous investissons sur la bio-informatique, avec des outils d'intelligence artificielle. Nous avons déjà mis au point des solutions que nous allons prochainement rendre disponibles à l'ensemble de nos clients. A titre d'exemple, sur le myélome, nous allons proposer des tableaux de bord cliniques pour une communication plus fluide entre biologistes et cliniciens. L'objectif est d'of-

frir une vision dynamique des résultats des marqueurs du patient, pour une meilleure interprétation de l'évolution de sa pathologie. L'enjeu est d'aider les cliniciens à catégoriser le patient pour améliorer sa prise en charge. L'actionnariat de SEBIA est aussi l'un de ses atouts. Nous sommes soutenus par des investisseurs à long terme qui nous donnent les moyens de notre stratégie de développement. Par ailleurs, SEBIA investit sur son capital humain. Nous avons à cœur de recruter, de conserver et de développer de nouveaux talents, notamment dans les domaines de l'informatique et du « lean management ». Nous mettons en place des programmes de développement personnel en 2019 pour renforcer SEBIA et préparer notre société aux prochains défis à relever. C'est un atout essentiel pour assurer notre succès.

Spectra Diagnostic : Où pourra-t-on rencontrer SEBIA en 2019 ?

Jean-Marc CHERMETTE : Nous avons programmé la participation de SEBIA à 17 événements dans le monde en 2019, des congrès de biologistes médicaux et des congrès de cliniciens pour les pathologies qui nous concernent. En France, nous serons présents aux JFBM, aux JIB, aux Journées de Biologie Praticiennes et au congrès de la Société Française d'Hématologie. Nous assurons aussi, comme chaque année, une campagne de formations qui concerne environ 1 500 personnes dans le monde. En France, en 2019, nous accueillerons environ 500 participants dans nos 5 agences territoriales et au siège de SEBIA. ■

• SEBIA – Parc Technologique Léonard de Vinci
27, rue Léonard de Vinci, CP 8010 Lisses 91008 EVRY cedex
www.sebia.com